

Checkliste Website

Ihre Internetpräsenz besteht schon seit einiger Zeit, erfüllt aber nicht Ihre Erwartungen? Sie starten gerade in Ihre berufliche Selbständigkeit und brauchen eine professionelle Website? Dann nutzen Sie diese Checkliste für sich! Sie hilft Ihnen dabei, Ihren Internetauftritt zu überdenken und sie gibt Ihnen Anregungen für Inhalte und attraktive Funktionen.

Wollen Sie sich auf unser erstes Beratungsgespräch vorbereiten? Dann finden Sie hier die wichtigsten Punkte. Betrachten Sie diese Checkliste als Arbeitsgrundlage zum Erstellen Ihrer neuen Internetpräsenz. Uns ermöglichen Sie damit, für Sie ein individuelles Angebot zu erarbeiten. Ihre Angaben dienen uns als Grundlage für die Konzeption und die Gestaltung Ihrer Website. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

Ihre Kontaktdaten

Firma _____

Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Telefon _____ E-Mail _____

Haben Sie bereits eine Website?

- nein
- ja Adresse (URL) _____

Was wollen Sie mit Ihrer neuen Website erreichen?

- Image verbessern Presse informieren
- Marktanteil steigern Kunden informieren
- Kosten senken Neukunden gewinnen
- Mehr Service bieten Kundenbindung intensivieren
- Weitere Ziele und Aufgaben Ihrer neuen Website

Wen wollen Sie mit Ihrer neuen Website erreichen (Zielgruppe)?

- Neukunden Geschäftskunden (B2B)
- Bestandskunden Privatkunden (B2C)
- Zulieferer, Händler, Verkäufer hauptsächlich Männer
- Behörden, Presse, Bürger hauptsächlich Frauen
- Investoren in der Altersgruppe von bis Jahre
- regional Normalverdiener
- deutschlandweit Besserverdiener
- europaweit / weltweit bestimmte Kulturgruppe
- Weitere Zielgruppen für Ihre neue Website

Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

Was erwartet Ihre Zielgruppe von Ihnen?

- Produkt- + Dienstleistungsinformation & Infos zum Downloaden
- Unterhaltung Online-Shop
- Weitere Informationen zu Ihrer Zielgruppe

Gibt es Websites, die Ihnen besonders gut gefallen? Wenn ja, welche und warum?

Wie soll Ihre Website wirken?

- statisch - dynamisch
- klassisch - modern
- sachlich - verspielt
- kühl - warm
- alt - jung
- solide - peppig
- ruhig - laut
- einfach - umfangreich
- günstig - hochwertig

Weitere Wünsche zur Wirkung Ihrer Website:

Welche Inhalte möchten Sie Ihrer Zielgruppe auf Ihrer Website anbieten?

- Unternehmens-News (neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen ...)
- Aktuelle Termine (Tag der offenen Tür, Jubiläum, Seminare, Messeteilnahmen ...)
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Anfahrtsskizze, Routenplanung zu Ihrem Unternehmen
- Informationen und Bildmaterial zu Ihren Dienstleistungen und Produkten
- Darstellung Ihrer Produkte in Multimedia-Anwendungen (z.B. Flash-Animationen)
- Bereich FAQ – Frequently Asked Questions (Fragen / Antworten)
- (Sammeln und Beantworten häufig gestellter Kundenfragen)
- Erklären von Fachbegriffen (Glossar)
- Tipps, Expertenwissen und Branchenwissen
- Newsletter und Pressemitteilungen
- Archiv für Newsletter und Pressemitteilungen
- Bestellmöglichkeit Ihrer Newsletter und Pressemitteilungen
- Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen
- Aktuelle Stellenangebote (Jobbörse)
- Werbung für Sonderangebote, Sonderaktionen
- Direktvertrieb Ihrer Produkte über einen Online-Shop

Die neue Website soll folgende Funktionen enthalten

- Suchfunktion Geschützter Bereich für Kunden / Vertriebspartner
- Kontaktformular Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Online-Shop-System Gästebuch, Umfragen, Feedbackmöglichkeit
- Datenbankanbindung Newsletter
- Übermittlung von Online-Formularen per Telefax (häufig verwendet von Lieferdiensten)
- Möglichkeit, selbst Inhalte einzugeben und zu verwalten (Content-Management-System), z.B. für Aktionen, neue Angebote und aktuelle Meldungen aus Ihrem Unternehmen

Sollen die Funktionen Ihrer neuen Website erweiterbar sein?

- Nein
- ja, für neue Produkt- oder Themenbereiche / neue Funktionen

Wünschen Sie für Ihre Website eine Suchmaschinenoptimierung?

- Nein
- ja, Onpage-Optimierung (z.B. Keywords, Tags, Text- und Quelltextoptimierung)
- ja, Offpage-Optimierung (z.B. Linkstruktur-Aufbau, Suchmaschineneintragungen)

Folgende Sprachversionen soll die Website bieten:

- deutsch
- englisch & ggfs. weitere Sprachen

Die Inhalte der neuen Website sollen aktualisiert werden?

- Täglich
- Wöchentlich
- Monatlich
- Jährlich
- selten / bei Bedarf

Wer soll die Inhalte Ihrer neuen Website aktualisieren?

- Sie selbst
- HIB

Soll Ihre bereits bestehende Website überarbeitet werden?

- Nein
- ja, die Website soll redigiert (technisch überarbeitet) werden
- ja, die Internetpräsenz soll komplett neu gestaltet & ggfs. neuprogrammiert werden

Soll eine komplett neue bzw. zusätzliche Website entstehen?

- Nein
- ja, eine Domain (Internetadresse) ist schon reserviert
- ja, ein Provider und Webspace (Speicherplatz) sind schon vorhanden
- ja, die notwendigen Arbeiten (z.B. Domain-Recherche, Reservierung sowie Auswahl des Providers und des Hostingpakets) soll HIB übernehmen

Haben Sie bereits eine grobe Struktur für Ihre neue Website?

- Nein
- ja, Gliederung der Inhalte
- ja, Navigationsstruktur

Wie viele Seiten soll die Domain zukünftig Websites ungefähr haben?

- Startseite 1 Seite
- Leistungen / Produkte / Angebote Seiten
- Service / Downloads / Links Seiten
- Referenzen / Kunden / Arbeitsproben Seiten
- Über uns / Team / Historie Seiten
- Kontakt / Anfahrtsplan Seiten
- Impressum / Disclaimer / AGB Seiten
- Seiten _____
- Seiten _____
- Seiten _____
- Seiten _____

Ist bereits ein visuelles Erscheinungsbild / CI (Corporate Identity) oder Logo festgelegt?

- nein, das Corporate Design soll von HIB entwickelt bzw. überarbeitet werden
- ja, die Definitionen für die Verwendung von Logos, Farben, Schriftarten, Grafiken usw. sind bereits festgelegt
- nein, auch die Definitionen für die Verwendung von Logos, Farben, Schriftarten, Grafiken usw. sollen von HIB entwickelt und festgelegt werden

Folgende Inhalte sind bereits vorhanden:

- keine
- Firmenlogo, Farben, Schriftarten
- Grafiken, Produktabbildungen, sonstiges Bildmaterial
- Videos, Flash-Animationen
- Texte, Produktbeschreibungen in den gewünschten Sprachen

Folgende Inhalte liegen bereits in weiterverwendbarer Form als digitale Rohdaten vor:

- keine
- Firmenlogo, Farben, Schriftarten
- Grafiken, Produktabbildungen, sonstiges Bildmaterial
- Texte, Produktbeschreibungen in den gewünschten Sprachen

Folgende Inhalte sind neu zu erstellen bzw. zu überarbeiten:

- keine
- Firmenlogo, Farben, Schriftarten
- Grafiken, Produktabbildungen, sonstiges Bildmaterial
- Videos, Flash-Animationen
- Texte, Produktbeschreibungen
- Übersetzungen von Texten, Produktbeschreibungen

Welche weiterführenden Marktstrategien planen Sie mit Ihrer Website?

- keine
- Suchmaschinenwerbung, z.B. mit Google Adwords
- Klassische Online-Werbung, z.B. mit Bannerschaltung

Haben Sie bereits ein Budget für Ihre neue Website vorgesehen?

- Nein
- ja, in etwa EUR _____

Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung Ihrer neuen Website?

- nein
- ja, die Website sollte fertig sein bis zum _____

Wo liegen Ihrer Prioritäten für das Design Ihrer neuen Website?

Bitte markieren Sie diese mit einem Kreuz.

- niedriger Preis schnelle Fertigstellung
- hohe Qualität für Ihre Kunden (Besucher- + Benutzer- freundlich)

In welcher Branche sind Sie tätig? _____

Was genau bieten Sie an? _____

Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (z.B. Größe, Bekanntheitsgrad, Region)?

Wer sind Ihre direkten Mitbewerber? _____

Durch was heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab? _____

Bitte senden Sie uns bitte den ausgefüllten Fragebogen per Mail zurück.

E-Mail holger.booch@hib-media.com

Haben Sie noch Fragen welche Sie auf unseren Webseiten nicht ausreichend beantwortet bekommen haben? Dann rufen Sie uns einfach an oder vereinbaren mit Hr. Booch ein unverbindliches Beratungsgespräch unter **08805-922799!**